

Engagements socio-environnementaux

ISO 20121

POLITIQUE DE RESPONSABILITE SOCIETALE (RSE)



2025



Mai 2025

LA POLITIQUE RSE FORMALISE NOTRE ENGAGEMENT AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (DD)



En tant qu'expert en transport événementiel, **Regency Limo Coach** offre à ses clients des conseils stratégiques et opérationnels en matière de gestion logistique événementielle ainsi qu'un accompagnement sur le terrain.

Nous proposons des solutions de transport complètes et adaptées aux besoins de nos clients tout en assurant la flexibilité et la réactivité grâce à nos collaborateurs experts dans leurs domaines. Nous intervenons sur toutes les étapes de l'événement afin de répondre aux exigences en terme de budget et de temps.

Nos valeurs font notre identité.

Les valeurs privilégiées par Regency Limo Coach sont la transparence, l'intégrité, la proximité, l'accompagnement, l'adaptation, la flexibilité, l'exigence, l'excellence et l'esprit d'équipe.

Ces valeurs sont profondément ancrées dans notre ADN et partagées avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Notre démarche RSE

Dans la continuité de la mission qu'elle s'est donnée et des valeurs qui l'animent, dans le respect des exigences légales et des principes de transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité, Regency Limo Coach a engagé une accélération de sa démarche en faveur du développement durable depuis 2019.

Afin de structurer sa stratégie RSE, elle développe une stratégie de management responsable appliquée à son activité événementielle sur le territoire français, à l'exclusion des activités à Dubaï et à l'international.

Un diagnostic RSE auquel ont participé tous les métiers de l'entreprise a permis d'identifier 3 enjeux prioritaires, communs à l'ensemble de ses activités, grâce à des leviers efficaces à l'impact mesurable.

Enjeux d'engagement prioritaires de Regency Limo Coach

Regency Limo Coach s'engage à :

1. Réduire son impact environnemental

Nous apportons une attention particulière à l'environnement et la durabilité :

- En réduisant l'empreinte environnementale liée à l'utilisation des véhicules
- En réduisant l'empreinte environnementale en entreprise

2. Assurer une bonne gouvernance

Convaincue, qu'une gouvernance de qualité est un facteur-clé de succès, de crédibilité et de pérennité, nous œuvrons toujours à améliorer nos pratiques dans la conformité légale et réglementaire:

- En garantissant l'éthique et l'intégrité dans les affaires
- En intégrant la RSE et l'éthique dans le choix et le suivi des prestataires
- En développant une communication responsable

3. Développer le capital humain

Nous mettons l'humain au cœur de nos priorités et nous favorisons l'épanouissement personnel et professionnel de nos équipes tout :

- En veillant au bien-être des collaborateurs au travail
- En garantissant la santé et la sécurité des chauffeurs et des clients
- En favorisant l'inclusion

Les leviers d'action mis en place

Dans l'exercice de sa démarche RSE, Regency Limo Coach met en place divers moyens et pratiques afin de déployer un management toujours plus responsable :

- Une politique de service client engagée : l'agence conseille ses clients au quotidien dans la transformation de leurs pratiques événementielles, en les incitant à intégrer la RSE dans l'ensemble de leurs projets ;
- Une politique d'achats responsables et inclusifs : l'agence mobilise l'ensemble de ses prestataires dans le déploiement de sa politique RSE, via l'adhésion à sa charte RSE Fournisseurs et l'incitation à prendre des engagements à ses côtés ;
- Une communication et un dialogue transparent et sincère, à l'adresse de l'ensemble de ses parties prenantes, internes comme externes
- La montée en compétence de l'ensemble de ses collaborateurs par la mise en place des modules de formations en interne adaptés à chacun, selon ses besoins professionnels et ses intérêts personnels.
- Une dynamique d'amélioration continue, par le biais de debriefings clients, de formation des collaborateurs, et d'audit de ses pratiques et de celles de ses fournisseurs ;
- Une démarche de sensibilisation du secteur, par la publication du livre blanc et la communication sur les réseaux sociaux.

La présente politique est partagée avec nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes afin de communiquer nos engagements avec honnêteté et transparence.

A Boulogne Billancourt Le 14.05.2025

Myriam LAISSY

Directrice générale de REGENCY LIMOCOACH

